

大同大學科技跨領域學分學程修習規定

民國 112 年 9 月 6 日應用外語學系課程委員會通過

民國 112 年 9 月 6 日應用外語學系系務會議通過

民國 112 年 11 月 9 日校級課程委員會通過

民國 112 年 12 月 1 日教務會議核備通過

一、本校為培養人文學系學生有創新設計與創業理念且具備解決複雜社會問題的能力，奠定跨領域人才培育需求、以提升學生就業競爭力，依「大同大學學分學程設置要點」，特訂定「大同大學科技跨領域學分學程修習規定」(以下簡稱本規定)，開設科技跨領域學分學程(以下簡稱本學程)。

二、**適用對象**：本學程以本校應外系學士班學生為主。

三、**學程規定**：本學程所規劃學分為選修課程至少 18 學分，且須涵蓋三大領域、每領域至少四學分。修畢後，向教務處辦理學程證書申請手續，可取得由學校發給之跨領域學分學程證書。

四、本學程所規劃課程如下所示：

領域	課程名稱	課程代碼	學分	備註
企業 導論	半導體與綠能產業導論	L1900	1	應外系/微型課程 英語授課
	化學工程與生物科技概論	C1940	2	化生系課程
	能源科學概論	C4360	3	化生系課程
	電機講座	E1901	0.5	電機系/微型課程
	工業設計概論	D1100	2	工設系課程
	媒體設計概論	V1100	2	媒設系課程
	經營實務講座	B4930	2	事經系課程
	資訊管理導論	N2760	3	資經系課程
	電子商務概論	B4670	2	事經系課程
AI 與 程式 設計	基本計算機實驗	N1320	1	資經系課程/微型課程
	程式設計	B3660	2	事經系課程
	聊天機器人	N3650	1	資經系課程/微型課程
	Python 程式設計	N1260	3	資經系課程
	網頁動畫與設計	B3670	2	事經系課程
	人工智慧	N4810	3	資經系課程/需修過微 積分或具有相關先備知 識
	生成式 AI 與外語教學之 設計及應用	規劃中	1	應外系/微型課程
設計 與行	廣告影片企劃執行	V1380	2	媒設系課程
	行銷管理	B2420	2	事經系課程

領域	課程名稱	課程代碼	學分	備註
銷	數位影像處理	V1310	2	媒設系課程
	影片創作	V2690	2	媒設系課程
	電腦輔助平面設計	V1820	2	媒設系課程
	數位行銷實務	V3010	2	媒設系課程
	品牌識別音樂設計	V3240	2	媒設系課程
	新媒體行銷	D3280	2	工設系課程
	設計基礎	D2200E	2	工設系課程/英語授課
	素描	D1400E	2	工設系課程/英語授課

五、為即時因應未來教育所需與趨勢，本學程得視教學實際情況，調整課程內容與科目名稱。

六、本規定經系課程委員會通過，報請院、校級課程委員會通過，並經教務會議核備後實施，修正時亦同。