

## 大同大學資訊經營系專題實驗口試及論文實施辦法

103 年 06 月 23 日系務會議修訂

104 年 04 月 16 日系務會議修訂

- 一、由二至四位學生組成團隊，本系教師擔任指導老師。
- 二、專題實驗包含專題雛型展示和專題成果發表觀摩。
- 三、專題雛型展示
  1. 每年於學年度的上學期校慶當天舉行，全系師生共同參與。
  2. 評審委員由全系老師、系友或企業主管組成評分，佔專題實驗總分 20%。
  3. 每組應準備專題展示攤位，向評審及觀摩者展示、解說。
- 四、專題成果發表觀摩
  1. 每年 12 月的第三個星期五舉行，全系師生共同參與。
  2. 評審委員由全系老師、系友或企業主管、大四同學組成評分、大一至大三同學票選，佔專題實驗總分 50%。
  3. 報告時同學應著正式服裝，備妥系統、看板、文宣、解說詞，行銷作品及創意，並以各種有助解說專題的方式進行。
  4. 每組有 15 分鐘進行報告、系統展示解說 12 分鐘與答辯 3 分鐘。
  5. 每組應準備專題展示攤位，以利大眾參觀。
  6. 口試前由系上排定時間表，並且開放口試場地，各組依規定時間進行演練。
  7. 透過全體師生參與，提高專題口試的正式、隆重感。
  8. 在全系老師評分、同儕互評、學弟妹票選下，同學基於榮譽感，相互鼓勵、競爭，營造一個良性向上的氛圍。
- 五、專題實驗論文於口試後按照評審委員的意見修正，並於期末考結束前繳交專題實驗論文完稿於指導老師評分，佔專題實驗總分 30%。
- 六、若專題實驗二成績不及格者，需於當學年的第二學期重修「專題實驗二」重修班。
- 七、本辦法經系務會議通過後實施，修訂時亦同。