

大同大學創新育成中心

企業申請進駐營運計畫書

公司名稱(申請公司全名)

預計進駐期間：自 年 月 日至 年 月 日止

中華民國 年 月

計畫書目錄

壹、公司概況	頁碼
一、基本資料	〇〇
二、營運及財務狀況	〇〇
三、經營團隊	〇〇
四、研發能力與實績	〇〇
五、經營理念、策略及其他	〇〇
貳、進駐育成中心計畫內容與實施方法	
一、背景與說明	〇〇
二、產業現況、發展趨勢及競爭力分析	〇〇
三、進駐大同創新育成中心之考量	〇〇
四、具體實施方式	〇〇
五、行銷策略	〇〇
六、財務規劃...	〇〇
七、風險評估與因應對策	〇〇
八、智慧財產權檢索與管理說明	〇〇
參、附件	
附件一、	〇〇
附件二、	〇〇

計畫書撰寫說明

- 一、申請者依公司為(a)已成立 1 年以上並營運中、(b)尚未登記成立或成立未滿 1 年，選用不同格式填寫。
- 二、請以 A4 規格紙張直式橫書（由左至右），並編頁碼。
- 三、各項市場調查資料應註明資料來源及資料日期。
- 四、各項資料應注意前後一致，按實編列或填註。
- 五、申請公司或其相關關係企業若曾申請進駐育成中心(已畢業、進駐中、審查未通過、公司自行撤件等)，應說明計畫差異。
- 六、藍色說明文字請於計畫書撰寫完成後刪除。

壹、 公司概况（依公司情况择一格式撰写）

※ 公司已成立1年以上並營運中

公司名称：○○○○(股)公司

一、基本资料

(一) 公司简介

1. 创立日期：○○年○○月
2. ○○年實收資本額：○○○○元
3. 負責人：○○○

(二) 主要股東及持股比例

主要股東名稱	持有股份	持股比例
合 計		

(三) 公司沿革

二、營運及財務狀況

(一) 經營狀況：說明公司主要經營之產品項目、銷售業績及市場佔有率

(二) 廠房、設備投資與產能

(三) 產品銷售方式、銷售據點及分佈、銷售通路與主要客戶

(四) 最近三年財務狀況

1. 財務狀況

(1) 簡明資產負債表

單位:仟元

項 目	最近三年度財務資料		
	民國 XX 年	民國 XX 年	民國 XX 年
流動資產			
固定資產			
其他資產			
流動負債			
長期負債			
其他負債			
股 本			
保留盈餘			
資產總額			
負債總額			
股東權益總額			

註：請將年度由近至遠，並自左向右序列。

(2) 簡明損益表

單位:仟元

項 目	最近三年度財務資料		
	民國 XX 年	民國 XX 年	民國 XX 年
營業收入淨額			
營業毛利			
營業損益			
營業外收入			
營業外支出			
稅前損益			
稅後損益			
每股盈餘(元)			

註：請將年度由近至遠，並自左向右序列。

三、經營團隊

(一) 全公司組織圖及各部門工作執掌

(二) 各部門主管學經歷及以往成就

(三) 全公司人力分析

職 別	博 士	碩 士	學 士	專 科	其 他	合 計
管理人員						
研發人員						
工程人員						
其 他						
合 計						

四、研發能力與實績

五、經營理念、策略及其他

壹、公司概況（依公司情況擇一格式撰寫）

※ 公司尚未成立或成立未滿 1 年

公司名稱：○○○○(股)公司

一、基本資料

（一）公司簡介

1. 創立日期：○○年○○月／登記成立中

2. 實收資本額／預計登記資本額：○○○○元

3. 負責人：○○○○

相關背景說明：

4. 主要股東組成：

（二）公司設立緣起：

二、營運及財務狀況

（一）經營狀況：說明公司主要產品項目、技術能力及銷售業績（若有）

（二）廠房、設備投資與產能

（三）產品銷售方式、銷售據點及分佈、銷售通路與主要客戶

（四）財務狀況

三、經營團隊

（一）全公司組織圖及各部門工作執掌

（二）各部門主管學經歷及以往成就

（三）全公司人力分析

四、研發能力與實績

五、經營理念、策略及其他

貳、進駐育成中心計畫內容與實施方式

一、背景與說明：計畫產生之緣起，如環境需求、產業問題、解決方案說明。

二、產業現況、發展趨勢及競爭力分析（請註明所引據資料來源）

（一）市場概況：（國內外發展方向、總產值、產業景氣循環、政府政策、法規）

（二）現有類似技術發展及產品之概述：

（三）申請公司發展策略分析

（四）競爭力分析（技術／服務之創新性、市場競爭優勢）

（五）可行性分析

三、進駐大同創新育成中心之考量：

請具體說明 貴公司擬進駐本中心之實際考量因素，例如：將業務延伸至新竹地區、便於與園區廠商往來、擬與大同大學教授合作進行研發、擬借用學校設備儀器、利用校園人力資源、租金因素、營運輔導、相關培訓課程提供.....等。

四、具體實施方式：

（一）列出各重點工作項目及完成時程。

重點工作項目	完成時間

註：重點工作項目按時間先後依序填寫，內容應係具體完成事項。

（二）實施方法

五、行銷策略：

（產品定位、價格策略、行銷通路、推廣企劃等）

六、財務規劃：

七、風險評估與因應對策：（人力、技術、資金或其他可能問題）

八、智慧財產權檢索與管理說明

- (一) 是否涉及他人智慧財產權？若有，應如何解決？
- (二) 是否已掌握關鍵之智慧財產權？
- (三) 其他

參、附件