

## 大同大學行銷學分學程修習規定

民國 101 年 08 月 23 日事業經營學系課程委員會修訂  
 民國 101 年 08 月 23 日事業經營學系系務會議通過  
 民國 102 年 01 月 03 日事業經營學系課程委員會修訂  
 民國 102 年 01 月 03 日事業經營學系系務會議通過  
 民國 102 年 06 月 06 日事業經營學系課程委員會修訂  
 民國 102 年 06 月 06 日事業經營學系系務會議通過  
 民國 103 年 01 月 21 日事業經營學系課程委員會修訂  
 民國 103 年 01 月 21 日事業經營學系系務會議通過  
 民國 103 年 03 月 20 日事業經營學系課程委員會修訂  
 民國 103 年 03 月 20 日事業經營學系系務會議通過  
 民國 105 年 08 月 15 日事業經營學系課程委員會修訂  
 民國 105 年 08 月 15 日事業經營學系系務會議通過  
 民國 106 年 05 月 25 日事業經營學系課程委員會修訂  
 民國 106 年 05 月 25 日事業經營學系系務會議通過  
 民國 108 年 03 月 11 日事業經營學系課程委員會修訂  
 民國 108 年 03 月 11 日事業經營學系系務會議通過  
 民國 108 年 4 月 18 日教務會議核備通過

第一條 為培養具行銷能力之專業人才，開設行銷學分學程（以下簡稱本學程）。

第二條 本學程適用對象為學士班及碩士班學生。

第三條 本學程所規劃學分為必修課程 3 學分、核心課程至少 8 學分及選修課程，合計 21 學分以上。修畢後，辦理學程證書申請手續，可取得由學校發給之行銷學分學程證書。

第四條 本學程所規劃課程如下所示：

一、必修課程(3 學分)			
課程代碼	課程名稱	學分數	備註
B2420	行銷管理	3	(學士班必修課程)
二、核心課程(至少 8 學分)			
B3410	行銷研究	2	
B3420A	消費者行為	2	
B3460	零售管理	2	
B3480	服務行銷	2	
B4210	顧客關係管理	2	
B4680	網路行銷	2	
三、選修課程			
課程代碼	課程名稱	學分數	
B3350	統計方法應用	2	
B3440	廣告管理	2	
B3470	行銷個案分析	2	
B3590	創意思考	2	
B4260	線上消費者行為導論	2	
B4410	國際貿易實務	2	
B4660	網路首頁設計	2	
B4700	品牌管理	2	(英語授課)
B5420	企業行銷研究	2	(碩士班選修課程)

第五條 本規定經系課程委員會通過，報請院、校級課程委員會通過，並經教務

會議核備後實施，修正時亦同。